

TEMPLON



BILAL HAMDAD

TIME OUT, 23 septembre 2025

Airbnb propose des expériences inédites avec Loïc Prigent et Bilal Hamdad à Art Basel

À l'occasion d'Art Basel Paris 2025, Airbnb lance deux expériences exclusives : une visite menée par Loïc Prigent dans la section *Oh La La !*, programme consacré aux galeries et artistes émergents, et une rencontre avec Bilal Hamdad autour de sa première exposition au Petit Palais.

Pour sa grande entrée à [Art Basel Paris](#), Airbnb mise sur deux visages bien connus du paysage créatif hexagonal : Loïc Prigent, regard piquant et plume incisive du documentaire mode, et [Bilal Hamdad](#), peintre parisien qui impose ses toiles monumentales inspirées par l'urbain.

Deux expériences exclusives signées Loïc Prigent et Bilal Hamdad à Art Basel Paris

D'un côté, [Loïc Prigent](#), chroniqueur malicieux des coulisses de la mode, transformera *Oh La La !* (le 24 octobre), la section réservée aux galeries émergentes, en terrain de jeu narratif. Pas de visite compassée : on circule à son rythme, on recueille ses anecdotes, on croise les galeristes et on se glisse ensuite dans le Collectors Lounge, antre feutré des collectionneurs. À l'autre bout du parcours, le Petit Palais deviendra l'écrin de Bilal Hamdad (du 22 au 24 octobre). Le peintre, qui transpose l'urbanité parisienne en toiles monumentales, guidera lui-même les visiteurs au cœur de *Paname*, sa première exposition institutionnelle. La déambulation s'achèvera par un échange en petit comité, entre confidences et éclats plus légers, dans un salon tenu à l'écart.

Ces deux rendez-vous lancent le pacte officialisé ce mardi 23 septembre entre Airbnb et Art Basel, après leur collaboration à Art Basel Miami Beach en 2024. Cette fois, trois ans de collaboration, de Paris à Miami Beach en passant par Bâle, assortis d'une enveloppe de 1,2 million de dollars pour permettre aux artistes émergents et à leurs galeries de circuler entre les foires. « *Grâce à cette collaboration, nous mettrons en relation les amateurs d'art avec des personnalités inspirantes du monde artistique, offrant un accès privilégié et des expériences uniques.* », résume Clément Eulry, directeur d'Airbnb France, Belgique et Pays-Bas. Et à Vincenzo de Bellis, Directeur artistique et directeur général des Foires Art Basel, de conclure : « *L'engagement d'Airbnb à créer des expériences culturelles et de voyage significatives rejoint notre mission qui consiste à connecter les artistes, les galeries et les institutions avec une communauté élargie de mécènes et d'amateurs d'art.* »